



У Т В Е Р Ж Д А Ю
Директор ГБУК «СОЮБ»
/ Н.П. Макарова
«01» марта 2022 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

О проведении областной акции «Читающие семьи»

1. Общее положение

1.1. Настоящее положение определяет условия, основы организации и проведения областной акции «Читающие семьи» (далее – Акция).

1.2. Акция направлена на поддержку семейного чтения и развитие семейного интеллектуального досуга.

1.3. Организатором Акции является ГБУК «Самарская областная библиотека для молодежи» (далее – Организатор).

2. Цели и задачи Акции

2.1. Цель: создание условий в библиотеках Самарской области, способствующих проведению культурного семейного и интеллектуального досуга на территориях данных учреждений, для формирования положительного имиджа семьи в обществе.

2.2. Задачи:

- Организация совместного читательского творчества взрослых и детей;
- привлечение молодых родителей (возраст 35 лет включительно) и их детей к чтению;
- выявление и поощрение наиболее активных и творческих читающих семей;
- формирование положительного имиджа читающих семей в обществе, повышение статуса чтения, популяризация традиций семейного чтения.

3. Сроки проведения Акции

3.1. Акция проводится с марта по октябрь 2022 г.

3.2. Заявки для участия в Акции принимаются по электронной почте ivanova@soub.ru до 31 марта 2022 г. включительно (Приложение 1).

4. Участники и партнеры Акции

4.1. К участию в Акции приглашаются читающие семейные команды в составе не менее двух человек:

- Молодые семьи (возраст 35 лет включительно) с детьми и без детей.
- Публичные библиотеки Самарской области.

4.2. Участники (семейные команды) Акции должны быть читателями публичных библиотек.

5. Организация и проведение Акции

5.1. Организатор будет информировать о проведении Акции посредством официального сайта в разделе «Читающие семьи» - http://soub.ru/youth_actions

5.2. Библиотекам Самарской области необходимо привлечь к Акции от 2-х и более семей;

5.3. утвердить с Организатором программу мероприятий;

5.4. провести в течение Акции не менее 6 мероприятий, способствующих интеллектуальному развитию семей Самарской области;

5.5. организовать не менее 3 тематических выставок (книги и для детей, и для родителей, т.е. для совместного прочтения, и индивидуального - под каждого члена семьи);

5.6. информировать местных жителей и Организатора о работе Акции на территориях библиотек Самарской области через собственные информационные ресурсы (сайты, социальные сети), при этом **ОБЯЗАТЕЛЬНО** указывая хэштег Акции **#Читающиесемьи63**

5.7. В рамках Акции будет принята бонусная система оценки публичных библиотек и семейных команд (отдельно по каждой группе участников).

Бонусы будут засчитываться **для публичных библиотек**, которые привлекли семьи (по 5 баллов за каждую семью), организовали шесть и более массовых мероприятий (по 5 баллов за каждое мероприятие) и популяризировали Аксию в социальных сетях (посты-анонсы, посты-подборки книг, полезные статьи для родителей и детей) – по 2 балла за каждый пост с хэштегом Акции (посты без хэштега не засчитываются). Количество постов – не более 20.

5.8. **Бонусная оценка участников Акции:**

За каждую прочитанную книгу каждым членом семьи – по 3 балла.

За каждое посещение массового мероприятия на территории библиотеки, включая организованные выставки, – по 3 балла;

За каждый выложенный пост в собственных социальных сетях с хэштегом Акции (посты публикуются в местной библиотеке или после посещения учреждения с указанием Акции; посты без хэштега не засчитываются) – по 3 балла. Количество постов – не более 20.

5.9. С форматами мероприятий Акции можно ознакомиться в образце программы (Приложении 2);

5.10. **До 29 октября** библиотеки-соорганизаторы присылают информационный отчет об участии в Акции на электронный адрес ivanova@soub.ru, согласно Приложению 2.

5.11. По итогам полученных отчетов Организатор составляет рейтинг учреждений-соорганизаторов и рейтинг участников Акции. Подсчет баллов для публичных библиотек и участников Акции осуществляется Организатором (отдельно рейтинг библиотек и рейтинг семей-участниц). В случае набора одинакового количества баллов, Организатор пришлет условия выполнения творческого задания, которое позволит определить победителя.

5.13. Номинации Акции:

- «**Лучшая библиотека, работающая с семьями Самарской области**»;

- «Самая читающая семья».

5.14. В каждой номинации будет ТОЛЬКО один победитель.

5.15. Ответственные специалисты – **Замыщкая Дарья Владимировна, заведующий организационным отделом ГБУК «СОЮБ»**, тел. +7(917)149-83-18, +79379997577, e-mail: pobeda-1a@mail.ru; **Иванова Елена Алексеевна, ведущий методист**, тел. +79379816469, e-mail: ivanova@soub.ru

6. Подведение итогов Акции

6.1. «Самая читающая семья» Самарской области награждается почетным дипломом и памятным подарком (в виде статуэтки).

6.2. «Лучшая библиотека, работающая с семьями Самарской области» награждается дипломом и памятным подарком (в виде статуэтки).

Приложение 1

Заявка на участие в Акции «Читающие семьи»

Наименование муниципального образования Самарской области	ФИО, должность (полностью), контактная информация (сот. тел, e-mail)	Количество семей, готовых принять участие в Акции

Приложение 2.

Наименование муниципального образования Самарской области	ФИО, должность (полностью), контактная информация (сот. тел, e-mail)	Количество семей, принявших участие в Акции всего (ед.)	ФИО всех членов семьи (полностью), прочитавших наибольшее количество книг (указать кол-во книг)	ФИО всех членов семьи (полностью), посетивших наибольшее количество массовых мероприятий	Ссылки на посты мероприятий и посты семей с хештегом #Читающиесемьи63 (без хештега баллы засчитываться не будут)
ПРИМЕР: г. Самара,	Замыцкая Дарья Владимировна, зав. организационным отделом ГБУК «СОБМ», сот. Тел +7(917)149-83-18, +79379997577, e-mail: pobeda-1a@mail.ru	5	Семья Ивановых (бабушка-Иванова Анна Ивановна; дедушка – Иванов Петр Петрович; внук –	Семья Петровых: Петрова Мария Ивановна; Петров Александр Петрович; Петрова Виктория Александровна	Посты с #Читающиесемьи63 в социальных сетях (личных или на страницах библиотек)

			Иванов Иван Иванович. 35 книг	7 мероприятий офлайн и 2 мероприятия онлайн.	
--	--	--	-------------------------------------	---	--

--	--	--	--	--