



УТВЕРЖДАЮ
Директор ГБУК «СОЮБ»

Н.П. Макарова
«30» мая 2022 г

ПОЛОЖЕНИЕ

Об организации и проведении литературного проекта «Книжный заряд» на территории Самарской области

1. Общие положения

1.1. Литературный проект «Книжный заряд» (далее – проект) – это ежегодная акция, реализуемая в летний период при поддержке библиотек Самарской области и Региональной ресурсной площадки «Волонтеры культуры. Регион 63».

1.2. Проект реализуется с целью познакомить молодежь с современной литературой и повышения активности молодых читателей библиотек муниципальных образований Самарской области в летний период.

1.3. Организатор – ГБУК «Самарская областная библиотека для молодёжи» (далее – ГБУК «СОБМ»)

- разрабатывает и утверждает Положение об организации и проведении литературного проекта «Книжный заряд»;

- размещает информацию о проекте на официальном сайте ГБУК «СОБМ» (www.soub.ru) и в социальных сетях;

- разрабатывает и передаёт методический пакет для библиотек в электронном виде (сценарии мероприятий, раздаточный материал);

- осуществляет приём заявок и отчётов от библиотек-соорганизаторов проекта.

1.4. Соорганизаторами проекта выступают библиотеки муниципальных образований Самарской области.

1.5. Соорганизаторы подают информацию об участии в проекте в срок **до 18 июня 2022 года (включительно)** по форме Приложения 1 на электронный адрес oub.ivanova@mail.ru

- оказывают информационную поддержку акции на всех своих официальных ресурсах (сайт, социальные сети) и иными способами распространяют информацию, ставят хэштеги проекта **#книжныйзаряд #читай #заряжай**;

- выбирают форму (-ы) мероприятия (-ий);

- проводят мероприятия в течение лета;

- предоставляют отчет, заполнив соответствующую форму по ссылке - https://docs.google.com/forms/d/17ujUMsNWaoVAd3VwwGCCqR8hGZhjf_EEnHoEoK5kTt8/edit

2. Участники

2.1. Участниками проекта могут стать молодые люди в возрасте от 12 до 35 лет.

2.2. Участники проекта имеют право:

- получить информацию о порядке, месте и времени проведения проекта.

3. Сроки и место проведения

3.1. Проект будет проводиться в срок с **15 июня по 31 августа 2022 года**.

3.2. Место проведения проекта: библиотеки муниципальных образований Самарской области.

4. Порядок организации и проведения проекта

4.1. Реализация проекта предполагает следующие этапы:

Подготовительный – до **15 июня 2022 года**

- подача заявки на участие в проекте.

Организационный этап – с **15 июня до 31 августа 2022 года**

- выбор формата мероприятий для проведения;

- организация и проведение мероприятий.

Заключительный - до **15 сентября 2022** (включительно):

- предоставление отчетов о проведенных мероприятиях по форме (см. п.2.2)

- вручение благодарственных писем в электронном виде до **30 сентября 2022 года** (вручаются всем сотрудникам муниципальных библиотек, своевременно приславшим отчеты).

4.2. Возможные форматы участия в акции:

• онлайн-формат предполагает активную включенность в события акции через социальные сети, с использованием хэштегов акции **#книжныйзаряд #читай #заряжай**

• офлайн-формат - посещение мероприятий, проходящих непосредственно в библиотеке.

4.3. Координаторы акции – **Замыцкая Дарья Владимировна**, заведующий организационным отделом ГБУК «Самарская областная библиотека для молодежи», pobeda-1a@mail.ru, тел. +7 (917) 149-83-18, **Иванова Елена Алексеевна**, ведущий методист ГБУК «Самарская областная библиотека для молодежи», ivanova@soub.ru, тел. +7 (937) 981-64-69.

5. Дополнительные положения

5.1. Отправляя заявку на участие в Акции, Вы даете согласие на обработку, хранение и использование своих персональных данных на основании ФЗ № 152-ФЗ «О персональных данных» от 27.07.2006 г.

**Форма подачи заявки участия
в литературном проекте «Книжный заряд»
на территории Самарской области
в 2022 году**

| Наименование муниципального образования | Полное название организации | ФИО контактного лица (полностью) с указанием сотового телефона и электронной почты |
|---|--------------------------------|--|
| | | |

Методические рекомендации по организации литературного проекта «Книжный заряд»

- В информационных постах просим указывать хэштеги проекта **#книжныйзаряд #читай #заряжай** и организатора проекта с активной ссылкой на группу ВК <https://vk.com/bookcity>;
- В социальных сетях и при организации офлайн-мероприятий (как заставку мероприятия) использовать афишу – файл, отдельно прикрепленный;
- Для проведения мероприятий использовать присланные сценарии (они были апробированы на посетителях ГБУК «СОБМ»), для понимания и корректировки разработанного материала в будущем. Поэтому от соорганизаторов требуется развернутая обратная связь.

Организация просветительной деятельности и летнего досуга наших юных читателей - неотъемлемая часть работы любой библиотеки. Вот уже на протяжении последних 5 лет ГБУК «Самарская областная библиотека для молодежи» в летний период выступает инициатором литературного проекта – «КНИЖНЫЙ ЗАРЯД», т.к. КНИГА была и остается зарядом для ума, воображения и... вдохновения!

Каждый из нас имеет свой пул «зарядов» - книги, фильмы, мечты, спорт и многое другое, поэтому приглашаем читателей ваших библиотек Самарской области принять участие в проекте и поделиться своими «секретами».

Мы же в свою очередь предлагаем несколько направлений для полета фантазии:

Онлайн-формат участия в проекте

Социальные сети (скролим мы их достаточно часто), просмотры видеороликов и постоянное пребывание в мессенджерах являются неотъемлемой частью повседневной жизни молодых людей. Причем молодежь выбирает активность в той или иной социальной сети, исходя из настроения, пока всё-таки лидерами являются ВК, телеграм, одноклассники.

На 3 месяца мы определили 6 тем для публикаций в социальных сетях (видео-рекомендации, информационные посты, сториз). Приглашаем ваших читателей поделиться эмоциями и мнениями после прочтения книг.

Темы:

- Фикшн и нон-фикшн (книги о космосе);
- Книга авторы из страны, в которую я мечтаю поехать;
- Книга объёмом больше 365 страниц;
- Книга с картиной на обложке;
- Книга, название которой состоит из одного слова;

- Книга-лайфхак.

1.1. Сториз, в котором можно передать эмоции от прочитанной книги

Технические требования:

Положение видео - горизонтальное.

Разрешение видеоролика - 1280x720

Продолжительность - до 1,5 минут.

2. У каждого читающего человека бывает, что книга настолько понравилась или не понравилась, что необходимо её с кем-то обсудить, поделиться эмоциями или, наоборот, послушать другое мнение, совпало ли оно с твоими мыслями о героях, задумке автора и т.д. Для этого существуют подкасты. Подкаст - это звуковой или видеофайл, имеющий определённую тематику и периодичность издания. Созданию подкастов следует уделить отдельное занятие.

Офлайн-формат участия в проекте

В содержании программы летнего «Книжного заряда» для подростков и молодежи предлагаем вам наиболее простые в воплощении форматы мероприятий и дешевые в проведении. Основной акцент рекомендуем сделать на проведение маленьких событий, приуроченных к неофициальным праздникам. Ведь лето для читателей – возможность отдохнуть и попробовать что-то необычное, а для библиотекарей – это отличный шанс апробировать новые формы и форматы работы, привлечь читателей в библиотеку.

1. Книжный пикник

Всем нам хорошо известна такая форма работы – как организация **летнего читального зала**, и, хотя в библиотеках они уже давно зарекомендовали себя как активная форма работы с читателями, летние читальные залы по-прежнему востребованы и выполняют свою главную информационно-просветительскую деятельность.

В библиотеке предоставляется возможность для литературного творчества: сочинения стихов, рассказов, писем любимым героям. Если у кого-то есть желание попробовать себя в качестве художника-иллюстратора, то он может воплотить образы книжных героев в рисунках. Определённое внимание выставкам, ориентированным на подростков, – например, выставка-кроссворд, выставки работ местных юных художников, интеллектуальные игры и обсуждения книг.

По опыту прошлых лет – данный формат наиболее актуальных и простой в реализации, т.к. от библиотеки необходимо вынести на открытую площадку книги, подобранные по тематике, и пледы, чтобы участникам можно было расположиться на траве. Что можно проводить в качестве активностей?! В качестве примера представим **игру «Центон»**. Эта форма игры, конечно, известна библиотекарям, но в тоже время ее не так часто применяют в библиотечной практике. Центоном называют произведение, главным образом стихотворное, составленное из отдельных строк, собранных

из различных произведений одного или нескольких авторов. Таким образом, это — своеобразная мозаика, монтаж мелких кусков. Но куски подбирают так, чтобы получались остроумные, неожиданные и не лишённые смысла стихи. «Составление центонов является занимательной, творческой игрой, но довольно сложной и требующей большой сноровки; зато уже готовый центон может послужить прекрасным материалом для более доступной игры.

На листах записывают центон или диктуют участникам игры. Последние должны определить первоначальную принадлежность того или иного отрывка, «распутать центон». Выигрывает (или выигрывают – если это команда) указавший большее число произведений, откуда взяты отрывки. Пример центона, составленного из басен Крылова:

В июле, в самый зной, в полуденную пору,
Сыпучими песками в гору,
Из дальних странствий возвратясь,
По улицам слона водили,
Как видно, напоказ
— Известно, что слоны в диковинку у нас,
— Так за слоном толпы зевак ходили...
Какой-то повар грамотей
С поварни убежал своей,
Со всех дворов собак сбежалось с полсотни,
Как вдруг из подворотни
Проказница мартышка, Осёл, козёл
Да косолапый мишка
Затеяли сыграть квартет.

Довольно широкое распространение получил другой вариант этой игры, а именно составление шуточных рассказов из заглавий различных произведений. Такой рассказ прочитывают вслух перед играющими. Выигрывает тот, кто успеваёт со слуха уловить большее число заглавий и отнести их к тому или иному автору».

Отрывок выше взят из пособия *«Литературные игры»: пособие для руководителей литературных кружков и библиотекарей / сост. В. А. Мануйлов. Л., 1938.* А также смотрите: *«Поощряем чтение, формируем информационную грамотность: 100 форм работы по продвижению чтения, и не только»: словарь-справочник для библиотекаря / сост.: В. Б. Антипова. – М. 2015.*

Библиотечным специалистам, использующим в своей работе игры, будет полезно познакомиться с этими профессиональными изданиями.

Создать книжную историю можно и с помощью смайликов (эмодзи). Эмоции – это, возможно, главное, что управляет поведением человека, иногда даже вопреки его желанию! Ученые считают, что эмоции так сильно влияют на наши мысли и поступки потому, что мы в 280 раз быстрее воспринимаем эмоциональную информацию (образ), чем логическую, которую обрабатываем разумом! Так устроен наш мозг. С помощью эмодзи можно зашифровать любую книжку, можно составить свою историю, можно

взять диалоги литературных героев из известных произведений и предложить детям игру, угадать о чём говорят литературные герои и из каких они книжек. Можно предложить участникам игры самим составить историю с эмодзи по какой -нибудь книжке. Можно выстроить целый квест с такими заданиями, подросткам это очень понравится! Не только разгадывать, но и создавать такие истории, это очень увлекательно!

Что для этого нужно?

1. Найти значение смайлов на интернет - просторах, можно составить специальный словарь со значениями

2. Определиться о какой книжке вы будете рассказывать, подобрать смайлы.

3. Распределить смайлы так, чтобы получилась история

4. Готово! Пробуйте! Экспериментируйте сами и вместе с подростками!

Удачного творчества!

А чтобы всё получилось, материалы вам в помощь:

1. История эмодзи. <https://rtvi.com/stories/emoji-language-story/>

2. 16 эмодзи, о значении которых вы не догадываетесь <https://www.adme.ru/svoboda-kultura/16-emodzi-realnoe-znachenie-kotoryh-dlya-mnogih-ostaetsya-tajnoj-1632665/>

3. Тест: угадай книгу по эмодзи <http://www.vokrugsveta.ru/article/277688/>

4. Сможете ли вы угадать 15 известных книг по смайликам? <http://bonjourglamour.ru/post/smozheteli-vy-otgadat-nazvaniya-15-izvestnyh-knig-po-smajlikam/>

5. Библиотека эмодзи <https://emojipedia.org/books/>

6. Спорим, не угадаете? Книги и фильмы по эмодзи <https://citydog.by/post/test-emoji/>

7. «Триумфальная арка» или «Великий Гэтсби»? <https://the-steppe.com/quiz/ugaday-knigu-po-emoji>

8. Зашифрованы названия книг. Отгадаете? <https://ok.ru/rambler/topic/68536316018748>

9. Картинки эмодзи: что это такое, история возникновения и маленький тест на знание символов <https://chesnachki.ru/prazdniki/kartinki-emodzhi-cto-eto-takoe.html>

10. Энциклопедия эмодзи <https://www.iphones.ru/iNotes/all-about-emoji-ios-10>

Одним из обязательных требований современной молодежи к досугу является его динамизм, возможность активно принимать участие и при этом демонстрировать собственные достижения, знания, таланты. Квизы, хастл и кино – самые популярные виды молодежного досуга. Наблюдая за тем, как в нашей стране набирают популярность **командные интеллектуальные игры**, мы подумали о том, что пришло время видоизменить формат наших привычных викторин на что-то более современное. Необычный вариант литературной игры можно сделать и провести в форме **«ББК – большого библиотечного квиза»**. Например, «Лучший знаток литературы». Такие квизы можно проводить к юбилеям писателей, юбилеям книг и т.п.

Последние несколько лет квизы пользуются огромной популярностью у библиотечных специалистов. Популярные телепередачи «Что? Где? Когда?», «Кто хочет стать миллионером», «Своя игра» также являются вариантами квиза, обладая огромным числом приверженцев. Таким образом, игра квиз заполонила весь мир, являясь интересным способом времяпрепровождения и будучи как дружественным, так и вполне профессиональным соревнованием.

Молодые люди собираются вместе, чтобы в дружной компании весело провести вечер и посоревноваться за звание лучшей команды. ГБУК «Самарская областная библиотека для молодежи» так же рекомендует в летний период проведение такой формы игры. Но главное — играть в квизы весело, ведь это и азарт, и соревнование, и битва не столько умов и знаний, сколько логики. Очень многое зависит также от сплочённости команды, умения услышать мнение каждого игрока, отстоять своё и в итоге привести команду к победе.

Формат игры придумал Шон Хеннеси. Классическая версия QUIZ проходит в три раунда, в каждом из которых по 20 вопросов. Чаще всего стали проводить 5-6 раундов по 5-10 вопросов. Вопросы могут быть устные или касаться изображений, видео - и аудиофрагментов.

Поскольку основу квиза составляют вопросы, к их выбору надо отнестись тщательно: слишком простые или сложные вопросы не смогут привлечь внимание игроков. Стоит определиться и с предлагаемыми темами. Особенно хорошо будет, если они совпадут с интересами или увлечениями участников. Как правило, задания не требуют особых знаний, например, у игроков не станут спрашивать точную дату рождения какой-либо известной личности. Большая часть вопросов рассчитана на логику, сообразительность и общую эрудицию игроков. Вопросы озвучивает ведущий игры, параллельно они должны дублироваться на экране для удобства участников. Над каждым вопросом игроки размышляют в формате «мозгового штурма» в течение минуты. Затем ответы записывают на специальном бланке, который сдаётся организаторам после завершения раунда. «Гуглить» на квизе при помощи смартфона — неправильно и неспортивно. Поэтому перед началом игры организаторы предлагают участникам выключить телефоны и сложить их в специальную корзину. То же самое, кстати, должны сделать и ведущие. По правилам за использование смартфонов на квизах команды штрафуют, вплоть до дисквалификации. Не допускается также продолжать обсуждение и записывать ответ на бланке после сигнала об окончании времени обдумывания. Такой ответ попросту не засчитывается.

Затем организаторы проверяют ответы участников, ведущий зачитывает правильные ответы. Между раундами есть перерывы по 5 минут. Длительность игры — около 1– 1,5 часов. Побеждает команда, которая ответила верно на большее количество вопросов. Известно уже множество вариантов этой командно-интеллектуальной игры, в которой участники за ограниченный промежуток времени отвечают на вопросы из самых разных сфер знания («Мозгобойня», «Збышек Квиз» и т. д.). При схожем принципе они отличаются количеством туров (от 4 до 7), количеством задаваемых

вопросов (от 7 до 10), наличием туров с нестандартными заданиями. Например, в «Мозгобойне» есть тур-блиц, в котором участники должны ответить на семь разных вопросов. Сложность в том, что вопросы появляются на экране на 15 секунд, зачитываются один раз и больше не повторяются.

Такая форма проведения мероприятия удачна еще и потому, что есть возможность проводить квизы как в формате онлайн, так и офлайн.

При подготовке вопросов можно обратиться:

• *Онлайн-квизы и викторины. Интересные вопросы и ответы: сайт.* – [Москва] – Текст: электронный. – Режим доступа: <https://onlinequiz.ru/> (дата обращения: 01.06.2020).

✓ *Седова, С. Е. Массовая работа в библиотеке: традиции и инновации / С. Е. Седова // Calaméo: сайт.* – [Москва], 2014. – Текст: электронный. – Режим доступа: <https://www.docme.ru/doc/271960/massovaya-rabotav-bibliotekehttp> (дата обращения: 10.06.2020).

2022 год объявлен Годом народного творчества. Поэтому рекомендуем летом организовать в библиотеке **День чуда своими руками**. Для каждого чудо является тем, что происходит внезапно и дарит радость. Каждый человек имеет хобби, но не часто выставляет свои работы на всеобщее обозрение. Посещение выставок декоративно-прикладного творчества раскрепощает, позволяет сравнить свои работы с изделиями других людей, увидеть свои сильные и слабые стороны. Мастер-классы расширяют кругозор и позволяют освоить новую технику. И у вас в библиотеке как раз и находится самая настоящая такая «взлётная полоса» для запуска Дня ЧУДА в полет!

Хотите с пользой провести время – найдите себе хобби: рисуйте, читайте, вышивайте, лепите. Приглашаем всех желающих в библиотеку познакомиться с творчеством людей, умеющих создавать «чудо» своими руками и, возможно, поделиться своими увлечениями и талантами. Яркая, красочная выставка «Море идей для любимого хобби» привлечет внимание многих читателей.

Библиотека и библиотекари имеют счастливую возможность ежедневно создавать праздник и дарить своим читателям радость общения, встречи с новыми друзьями и новыми книгами. Не делите своих гостей на участников и зрителей, создайте «праздничную общность», когда все выступают как единое целое. У каждого праздника своё время, своя идея, своё «лицо», поэтому сочетание развлекательности, ярких впечатлений, радости новых встреч и положительных эмоций с духовностью и интеллектуальной составляющей сделает такой праздник незабываемым. Приветствуются: креативность, весёлое настроение, творчество! Пусть молодёжь почувствует полноту жизни, гармонию с окружающим миром, а в итоге – интересно проведёт свой досуг.

Например, организуйте **День загадывания желаний** (он отмечается в конце июля). Скажите, вам встречались в жизни люди, у которых не было бы желаний, и они не мечтали, чтобы их желания исполнились? Уверены, таких

людей нет, правда, и желания, и мечты у всех разные, но это уж как кому повезёт! Вот именно поэтому и стал возможным праздник – День загадывания желаний. Он отмечается летом, самое время, чтобы устроить в библиотеке отличный молодёжный праздник смеха, улыбок, хорошего настроения, новых знакомств. Подойдите к его подготовке нестандартно, сделайте его запоминающимся. Конечно, не все желания ваших гостей исполнятся, зато будет мотивация, прийти к вам ещё раз, ведь надежда никогда не оставляет нас. «Загадай желание! Пусть оно исполнится!» - такое название вы можете дать молодёжной встрече в вашей библиотеке. Придумайте интересные конкурсы, викторины, музыкальную программу. Например, «Правила загадывания желаний» - листовки, буклеты, настенные плакаты. (Желание должно быть направлено на себя. Загадывайте реальные желания, начиная с самых маленьких, постепенно увеличивая их «масштабы». Желание должно быть написано и иметь конечную дату исполнения. Желание должно быть искренним и важным для вас). Оформите «Карту желаний» на стене. Там все участники встречи смогут в виде коллажа разместить рисунки, олицетворяющие их мечту. Как это работает? Всё очень просто – создавая «Карту желаний», вы направляете свои мысли в нужном направлении, а ваше подсознание сразу запускает механизм выполнения цели (открытки, старые газеты и журналы, ножницы и клей предоставляются в нужном количестве).

«Постройте» в библиотеке различные «Станции желаний»: «Любовь» – пусть всё на этой станции говорит только об этом прекрасном чувстве: книги, картины, музыка; «Друзья», «Здоровье», «Семья», «Новые встречи», «Путешествия», «Карьера» и др. Подготовьте для каждой станции оригинальную культурную программу. Музыкальный киоск-караоке «Звездопад» - исполнение и прослушивание песен о желаниях и мечтах. (Александр Дольский «Исполнение желаний», Муслим Магомаев «Загадай желание», Андрей Губин «Девушки как звёзды» и др.) может стать заключением праздника Дня желаний.

Живая книга или Живая библиотека. Как всегда, что-то новое – это хорошо забытое старое. Во времена древнего Рима богатый торговец Ицелл заставил своих рабов выучить наизусть книги. Этими «живыми книгами» он развлекал своих гостей во время приёмов, и весь Рим говорил о его «живой библиотеке». Идею «Живой библиотеки» (Human Library) с большим успехом используют современные библиотекари уже не первый год. «Живая книга» – форма мероприятия, где в роли книги выступает человек. Он выстраивает откровенный разговор по определенной теме и отвечает на вопросы. «Живые книги» приходят на встречу с читателями, делятся своими историями, увлечениями, мастерством. Когда книг становится много, получается своеобразная «Живая библиотека». «Живая Библиотека» – это современный вариант традиционной формы «вечер встречи» с той разницей, что «живая библиотека» дает возможность пообщаться с человеком (прочитать «живую книгу») в формате «один на один». «Живая библиотека» предлагает поговорить с человеком, с которым в повседневной жизни

пообщаться вряд ли удастся, дает возможность получить представление о человеке, социальной группе, профессии, нации. Работает «Живая библиотека» так же, как и обычная: читатели приходят, заполняют «библиотечный формуляр», выбирают «книгу» и «читают» ее в течение определенного времени. «Книгами» могут быть экологи, волонтеры, медицинские работники, краеведы, лесничие, музейные работники, писатели и поэты и другие интересные люди. В этом аспекте интересна будет **мини-выставка «Столик на двоих»**, где каждому читателю предоставляется возможность «пообщаться» с великими мастерами слова, произведения которых входят в летнее чтение, и познакомиться с «Кругом чтения от писателя», например, Льва Толстого, Чехова, Булгакова. Помочь в организации живой книги могут предварительно оформленные библиотекарями флаеры-рекомендации «Чтобы летом не скучать – выбирай, что почитать».

Подводя итоги, следует сказать, что мероприятия, проводимые библиотеками в летний период, отличает большое тематическое разнообразие, охватывающее различные области знаний: литературоведение, экология, география, история, краеведение и т.д., так как здесь, кроме заполнения досуга подростков и молодежи и привлечение к чтению, еще и ставится задача получения новых знаний по различным темам.

2. Акция «Всероссийский день чтения вслух - 23 июля. В этот день приглашаем организовать площадку чтения классических произведений. Участникам-чтецам предлагается публично декламировать отрывки из фольклорного, художественного или поэтического произведения. Время проведения – 2 часа. За основу мероприятия можно взять сценарий культурно-просветительских мероприятий, посвященных жизни и творчеству М.И. Цветаевой. На сайте [Марина Ивановна Цветаева - «Голос безмерности в мире мер» | СОЮБ \(soub.ru\)](http://Марина_Ивановна_Цветаева_-_«Голос_безмерности_в_мире_мер»_|_СОЮБ_(soub.ru))

3. 15 июля наша библиотека будет подводить итоги **областного историко-патриотического библиомарафона «Подлинно великий человек»**. Библиомарафон проводится в рамках юбилейных мероприятий в связи с 350-летием со дня рождения Петра I. Творческие работы участников принимаются до 1 июля 2022 г. Так что еще есть время принять участие в библиомарафоне! В отдельном файле представлены материалы по проведению лекции «Петр Первый и его творения».

4. Почему мы так говорим? – веселая информационная викторина, которая рассказывает этимологию русских пословиц и поговорок. В отдельном файле представлены материалы мероприятия.

5. Акция «Один день с Гоголем». Анализ проведенного опроса в социальных сетях позволил нам в 2022 году выявить наиболее популярного у молодежи писателя-классика, очень необычного человека и чрезвычайно талантливого художника слова – Николая Васильевича Гоголя. Поэтому цель акции «Один день с Гоголем»: популяризация творчества Н.В. Гоголя

среди молодежи, демонстрация его актуальности в наше время и приобщение молодежи к чтению. В акции четыре номинации участия:

- письмо писателю (участники Акции, прочитав произведение или биографию Гоголя, пишут ему письмо в свободной форме: сочинение, эссе, поэтическое произведение, также в этой номинации можно раскрыть тему «Почему я люблю/не люблю произведения Н.В. Гоголя»);

- читка произведений (Участники Акции могут читать любое произведение Н.В. Гоголя, любой отрывок. Произведение подбирается в соответствии с возрастом участников. По форме это может быть обычная читка с последующим обсуждением прочитанного или читка с элементами театрализации: чтец может быть в образе писателя, в образе героя его произведения, в образе современника писателя и др.);

- иллюстрация (время, в которое жил писатель; герои его произведений; непростая судьба самого писателя – все это дает огромный простор для творчества. Вы можете составить цикл иллюстраций, посвященных одному или нескольким любимым произведениям; одному из периодов творчества Н.В. Гоголя; определенному герою. В рамках данной номинации также предусмотрено написание портретов самого писателя). Для летнего отдыха подготовлена более легкая лекция со станционной игрой. Материалы в отдельной папке.

Составители: Замыцкая Дарья Владимировна,
зав. организационным отделом;
Иванова Елена Алексеевна, вед. методист;
Хамина Татьяна Сергеевна,
зав. сектором молодежного чтения;
Сорокина Галина Михайловна, психолог.