



**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
(Минкультуры России)**

**ЗАМЕСТИТЕЛЬ  
МИНИСТРА**

125993, ГСП-3, Москва,  
Малый Гнездииковский пер., д. 7/6, стр. 1, 2  
Телефон: +7 495 629 10 10  
E-mail: mail@mkrf.ru

Руководителям органов  
исполнительной власти  
субъектов Российской  
Федерации в сфере культуры

« 16 » 09.2019, № 333-01.1-39-09

на № \_\_\_\_\_ от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_

Минкультуры России совместно с Минпросвещения России и компанией «Яндекс» приглашают учреждения культуры и образовательные организации принять участие в инновационной всероссийской культурно-просветительской акции «Культурный марафон», реализуемой в рамках межведомственного проекта «Культурный норматив школьника».

Цель марафона – популяризация отечественной и всеобщей культуры и искусства среди детей и молодежи, а также повышение культурной грамотности подрастающего поколения. С информацией о марафоне можно ознакомиться в прилагаемых к настоящему письму материалах и на сайте марафона: <https://education.yandex.ru/culture/>.

Принять участие в марафоне могут все желающие ученики 1-11 классов, педагоги (классные руководители, учителя начальных классов, музыки, изобразительного искусства, мировой художественной культуры; методисты), библиотекари и педагоги-библиотекари.

17.09.2019 в 10:00 и 18.09.2019 в 15:00 по московскому времени состоятся вебинары для участников проекта (график проведения вебинаров со ссылками для регистрации прилагается).

Контактное лицо: Корзеев Артём, руководитель региональных образовательных проектов Яндекс.Учебник, + 7 (962) 957-16-66, akorzeev@yandex-team.ru

Прошу проинформировать о проекте всех заинтересованных лиц (руководителей учреждений культуры, общедоступных библиотек), оказать информационную поддержку проекту на официальных порталах и в социальных сетях.

Приложение:

- 1) презентация проекта на 10 л.;
- 2) информационная справка о проекте на 2 л.;
- 3) методические рекомендации для организаторов на 5 л.;
- 4) график проведения вебинаров со ссылками для регистрации на 1 л.



О.С.Ярилова

## **Вебинары: расписание и информация.**

17 сентября 2019 года в 10:00 и 18 сентября 2019 года в 15:00 по московскому времени состоятся вебинары для участников проекта (учителей, работников учреждений культуры, методистов учреждений дополнительного профессионального образования, ММС).

На вебинаре будут рассмотрены следующие вопросы:

- особенности работы с методическими материалами на уроках «Культурного марафона»;
- организация работы педагога на всех этапах работы с занятиями;
- разбор занятия на примере одного урока;
- вопросы и ответы слушателей.

Вебинар проведёт Савицкая Ирина, менеджер проектов «Яндекс.Учебника». Для участия в вебинарах необходимо пройти регистрацию по ссылкам:

<https://events.webinar.ru/yandex/2664037>

<https://events.webinar.ru/yandex/2664639>

## **Информационная справка о всероссийской культурно-образовательной акции «Культурный марафон»**

Культурный марафон – культурно-образовательная акция, главной целью которой являются популяризация отечественной и всеобщей культуры и искусства среди детей и молодежи, а также повышение культурной грамотности подрастающего поколения.

Марафон открывает проведение апробации межведомственного проекта Минкультуры России и Минпросвещения России «Культурный норматив школьника».

Учредителями Марафона выступают Минкультуры России и Минпросвещения России, партнером – ООО «Яндекс», площадка проведения – «Яндекс.Учебник».

Информационную поддержку Марафона оказывают федеральные и региональные средства массовой информации, ООО «Яндекс» через проекты «Яндекс.Учебник» и Медиасервисы Яндекса, Минкультуры России и Минпросвещение России.

Задания для обучающихся разрабатываются авторским коллективом и проходят обязательную экспертизу, осуществляемую специалистами в областях, согласно четырем направлениям Марафона: Архитектура, Музыка, Кино, Театр.

Участие в Марафоне является добровольным и бесплатным.

Для участия в Марафоне необходимо зарегистрироваться на портале «Яндекс.Учебник» (<http://education.yandex.ru/culture>). Марафон предполагает готовые сценарии занятий по проектной деятельности и вопросы для тестирования для 3-х возрастных групп обучающихся: 1-4 классов, 5-9 классов и 10-11 классов.

Марафон проводится в период с 1 октября по 14 ноября 2019 года, занятия по проектной деятельности с 1 октября по 31 октября 2019 года, тестовая часть с 1 ноября по 14 ноября 2019 года.

Для ознакомления с занятиями и тестовыми заданиями Марафона будут проведены вебинары для организаторов.

Для проведения марафона рекомендуется пригласить известных в регионе деятелей в области культуры и искусства (писателей, художников, музыкантов, артистов и др.), государственных и общественных представителей, журналистов для участия в Марафоне и ознакомления участников с концепцией проекта, а также презентации своего опыта, ответов на вопросы обучающихся.

В 2019 году в проект включены 11 «пилотных» субъектов Российской Федерации: Республика Коми, Республика Татарстан, Ставропольский край, Краснодарский край, Новосибирская, Саратовская, Тульская, Ярославская, Пензенская, Белгородская и Ульяновская области.

В проведении Марафона могут принять участие регионы, не являющиеся «пилотными». Отдельные мероприятия Марафона могут проводиться на площадках зарубежных представительств.

По результатам марафона каждому ученику, принявшему участие выдается грамота, а каждому педагогу — сертификат.

# Рекомендации для школьных организаторов

Уважаемые коллеги – учителя, библиотекари, классные руководители – все те, кто выступает в качестве организаторов непростого, но важного дела – культурного марафона! Здесь вы найдете материалы, которые помогут вам разобраться с теми пакетами, которые подготовили предметные эксперты – специалисты в различных областях культуры и искусства, и организовать работу с учениками.

Будем опираться на мысль о том, что освоение культуры успешнее всего осуществляется в *деятельности*, через приобретаемый в процессе этой деятельности *опыт*. Знание терминов, имен, дат, названий не гарантирует приобщения к культуре, отношения к ней как к ценности, формирования стойкой потребности во впечатлениях культурного свойства. Ребенок может знать, что «Девочку с персиками» написал В. Серов в 1887 году и что хранится эта картина в Третьяковской галерее, но при этом оставаться равнодушным к живописи и не испытывать потребности посещать музеи. Можно знать, что музыку к «Лебединому озеру» написал П.И. Чайковский, однако никогда не видеть, а главное – не стремиться увидеть сам балет. Не отрицая ценности знания, все же важно понимать, что приобщение ребенка к культуре должно строиться на *деятельности, окрашенной эмоциональными переживаниями*.

## Общие замечания

### Организаторам занятий важно понимать следующее:

- стандартный лекционный формат не позволит решить задачи приобщения школьников к ценностям культуры, т.к. приобщение к культуре идет через опыт эмоционального переживания и деятельности;
- содержание занятий осуществляется от частного к общему;
- в процессе занятий важная роль отводится самостоятельной работе школьников;
- материалы для занятий содержат информационную часть (ссылки, тексты) и задания, которые помогут обеспечить деятельность учеников в процессе знакомства с произведениями искусства;
- мы понимаем, что многие из вас не являются экспертами в той или иной области искусства и поэтому авторы пакета включают в справочные материалы текст для вас – его не нужно зачитывать детям, но вам он поможет лучше сориентироваться в тематике занятий;
- важно говорить о сложных вещах простым языком, чтобы не отвлечь ребенка от предмета «заумным языком», избыточно сложным и терминологически перенасыщенным.

## Участники марафона

**В марафоне могут принимать участие школьники следующих возрастных групп:**

- 7 – 10 лет (1 – 4 классы);
- 11 – 14 лет (5 – 8 классы);
- 15 – 17 лет (9 – 11 классы).

**Возможны несколько способов формирования команд для участия в марафоне:**

- класс целиком,
- группа школьников одной параллели,
- смешанная группа участников.

Что касается смешанных групп, то необходимо учесть, что *разновозрастные объединения возможны только внутри возрастной группы*, т.к. задания для возрастных групп будут отличаться друг от друга и спецификой заданий, и уровнем сложности.

## Организация марафона

Марафон в оптимальном виде имеет три этапа, для каждого из которых определяются собственные цели, подбираются конкретные задания.

Этап	Суть деятельности	Что важно сделать
Установочный	Знакомство с материалами, консультирование, формирование команд (при необходимости)	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Провести установочную встречу педагога и учеников, определить цели марафона и способы деятельности.</li><li>2. Дать комментарии по поводу специфики материалов, организовать знакомство с материалами марафона.</li><li>3. При необходимости помочь с организацией групповой работы (формирование групп, распределение ролей в группе).</li></ol>
Основной	Выполнение заданий марафона	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Организовать самостоятельную работу учеников – индивидуальную или групповую (доступ к сетевым ресурсам, подготовка пространства для групповой работы).</li><li>2. Оперативно консультировать команды (в том числе силами учителей-</li></ol>

		предметников) по поводу возникающих сложностей.
Презентационный	Презентация заданий марафона, подведение итогов	<p>3. По результатам основного периода дать время для качественного оформления итогового задания.</p> <p>4. Организовать возможность доступа участников марафона к работам друг друга.</p> <p>5. Провести открытую презентацию итоговых работ (по возможности пригласить учащиеся других классов, родителей, учителей).</p>

Календарный график проведения марафона может быть разным.

Если есть возможность, то марафон можно провести в течение одного учебного дня – в этом случае все три этапа пройдут в один день.

Однако проще провести марафон в течение нескольких дней. Установочный этап предполагает организационно занятие в классе, основной этап организуется вне стен классной комнаты, представляет собой самостоятельную работу школьников – индивидуальную или групповую (для учеников начальной школы возможно привлечение родителей). Презентационный этап оптимально проводить в актовом зале, где для участников будет обеспечена возможность продемонстрировать результаты своей работы в виде творческих проектов.

## Особенности пакета материалов для марафона

Пакет материалов для марафона подготовлен экспертами в соответствующей области. Но это не готовый сценарий занятий, а комплект различных материалов (текстов, ссылок, заданий и пр.), из которых можно будет создать собственный сценарий в соответствии с особенностями, возможностями, уровнем конкретных учеников.

**Материал для занятий подобран таким образом, чтобы обеспечить деятельность в следующих сферах:**

- восприятие произведения искусства,
- рассказ о произведении искусства,
- создание собственных объектов с использованием артефактов.

Благодаря деятельности в этих областях школьник получит ценный опыт общения с культурой.

Специфика деятельности в сфере восприятия состоит в том, чтобы предлагать детям вопросы и задания, организующие и направляющие восприятие произведения



искусства. Выполняя эти задания, школьники косвенно получают рекомендации, формирующие опыт рассматривания картины, прослушивания музыкального произведения, целостного восприятия спектакля или кинофильма. Вопросы и задания акцентируют внимание на частностях и деталях, которые в итоге важно будет собрать в единое целое. В связи с этим особую важность на этом этапе приобретают вопросы и задания исследовательского или игрового характера (закрытая деталь картины, пазл, проблемный вопрос, для ответа на который необходимо обращаться к справочным материалам, и пр.)

Этап, связанный с *рассказом о произведении искусства*, органично связан с предыдущим и может решать задачу обобщения частностей, впечатлений и деталей в целостном впечатлении. Желательно предлагать для этого этапа игровые ситуации (экскурсия, дискуссия, телепередача, выступление на конференции и пр.) Игровая ситуация требует от участников необходимости рассказа о произведении искусства на основании деталей и частностей, выделенных на этапе восприятия, здесь же возможны эмоционально-оценочные суждения, высказывание собственных впечатлений. На этом этапе школьник получает опыт говорения о произведении искусства. Здесь можно вводить в речь ребенка новые слова из области искусства (гlossарий) и формировать опыт говорения о произведении искусства с использованием специфической лексики. Однако при этом важно не перегружать речь детей словами, которые они плохо понимают и вполне могут обойтись без их использования.

Деятельность на этапе *создания собственных объектов с использованием произведений искусства* также должна строиться на игровой ситуации. От деятельности на предшествующем этапе она отличается тем, что имеет более широкий спектр задач. Если на этапе рассказывания о произведении искусства важно именно обобщение частностей в единое целое, то на этапе создания собственных объектов появляются новые задачи творческого характера, в ходе решения которых у школьников появится определенная творческая свобода, связанная с выстраиванием связей между разными видами искусств.

К примеру, можно предложить составить (и обосновать) программу концерта (выразительное чтение текстов, визуальное и музыкальное сопровождение) и написать короткий текст в буклет для слушателей. Идеальный вариант – подготовить такой концерт, создать с помощью современных цифровых средств визуальное и музыкальное его оформление.

Еще один пример задания: подготовить программу абонеента (живопись и музыка) для определенного возраста, обосновать эту программу и создать рекламный буклет, знакомящий с содержанием абонеента потенциальных слушателей. Можно подготовить и провести пробные занятия.

Интересной может быть возможность создания собственного трейлера для фильма или спектакля (задание актуально для учеников 9-11 классов, т.к. требует уверенного владения цифровыми технологиями).

**В состав учебного комплекта материалов входит следующее:**

1. Набор рассматриваемых произведений искусства (в виде электронных версий или ссылок на сетевые ресурсы).
2. Набор справочных материалов (используется для организации самостоятельной работы школьников). Может быть в виде ссылок на сетевые источники или в виде текстовых файлов. К этому набору материалов есть комплект вопросов и заданий, которые должны быть использованы на этапе первоначального восприятия.
3. Глоссарий (словарно-энциклопедические материалы, которые помогут ученикам в работе). Глоссарий представляет собой переработанные в соответствии с возрастом словарные статьи, содержащие конкретные примеры. Для учеников младшего школьного возраста глоссарий может быть иллюстрированным.
4. Задания для этапа рассказывания о произведении. Эти задания – подготовить письменный текст или устное выступление, при этом важно спроектировать ситуацию, для которой будет подготовлен этот текст.
5. Задания для этапа создания собственных объектов на основе произведений искусства.
6. Текст для учителя, поясняющий замысел занятия.

**Педагогическая команда для проведения марафона**

Кроме педагога, непосредственно организующего работу в рамках марафона, оптимально сформировать школьную команду педагогов, сопровождающих марафон.

В состав этой команды могут войти учителя истории, литературы, музыки, ИЗО, МХК – те педагоги, которые смогут выполнять функции консультантов, поскольку содержание предметов, которые они ведут, так или иначе связано с культурой и искусством.

Кроме того, в состав педагогической команды желательно включить учителей информатики и ИКТ – для обеспечения возможностей работы с сетевыми объектами и (при необходимости) для решения творческих задач третьего этапа.

Яндекс

# “Культурный марафон”

Совместный проект Министерства культуры,  
Министерства просвещения и “Яндекса”

## Цель проекта

Дать преподавателям культурных и общеобразовательных организаций и учреждениям культуры современный содержательный инструментарий в максимально доступной для всех онлайн-форме, а также вовлечь детей в культурную жизнь, развить эстетический вкус и творческие способности путем знакомства с культурными артефактами в рамках дополнительных внеурочных занятий.

## ЭКСПЕРТЫ ПРОЕКТА: КИНО И ТЕАТР

### **ВСЕВОЛОД КОРШУНОВ**

Сценарист, киновед. Кандидат искусствоведения.

В настоящее время – шеф-редактор отдела документальных фильмов и сериалов телеканала «Россия – Культура». Автор сценариев к двум десяткам документальных фильмов («Первый», «Россия», «Культура») и пяти сотням телепрограмм («Россия», «Культура», ТВЦ и др.)

С 1996 года работал на телевидении, был редактором, автором и ведущим программ. Научные интересы: теория кинодраматургии, нарративные модели современного кинематографа, итальянское кино, документальное кино.

### **АЛЕКСЕЙ КИСЕЛЁВ**

Театровед, журналист, продюсер.

Окончил театроведческий факультет ГИТИСа в 2011 году. В разное время сотрудничал с театрами «Центр драматургии и режиссуры», «Практика», Центр им. Мейерхольда, Театром наций и фестивалями «Территория», «Текстура» и «Золотая маска». Публикуется в изданиях «Афиша Daily», «Esquire», «Ведомости», Colta.ru, «Театр», КРОТ и других. Главный редактор проекта Яндекса «Я в театре» (2018). Куратор фестиваля «Форма». Креативный продюсер «Мобильного художественного театра». Выступает с лекциями о театре прошлого, настоящего и будущего.

### **АЛЕКСЕЙ МУНИПОВ**

Музыкальный критик и журналист.

Кандидат наук, в 2002 году защитил в НИИ искусствознания диссертацию «Тема смерти в японской массовой культуре». В 2012–2013 годах — главный редактор журнала «Большой город», в 2014–2015 годах — главный редактор издания «Афиша–Воздух», в 2015–2016 годах — редакционный директор Arzamas. Автор серии интервью с современными композиторами.

### **АЛЕКСАНДР ОСТРОГОРСКИЙ**

Архитектурный критик и журналист.

Преподаватель, куратор публичной программы Архитектурной школы МАРШ, преподаватель магистерской программы Prototyping Future Cities Высшей школы урбанистики НИУ ВШЭ, редактор раздела критики журнала «Проект Россия», член редколлегии журнала «Городские исследования и практики» Высшей школы урбанистики.

## **БАЗОВЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ И ПРИНЦИПЫ ПРИМЕР МУЗЫКИ**

*1-4 классы*

### **Единство музыкального поля**

«Что такое классическая музыка»

Классическая музыка — не отдельный остров, а часть музыкального потока, в котором все взаимосвязано и пронизано множеством влияний. Джаз, поп, рок, техно, рнп, фламенко, средневековая музыка — между ними больше общего, чем кажется.

*5-9 классы*

### **Актуальность музыки разных эпох**

«Диалог в музыке: от трубадуров до хип-хопа»

Ранняя итальянская опера, барочные чаканы и гальварды, аутентичный фолк и грузинское многоголосие — это не музейные экспонаты, все они имеют отношение к «здесь и сейчас». Их языки, темы, сюжеты которых они построены, эмоции, которые они пробуждают — актуальны всегда.

*10-11 классы*

### **Невропоцентричный взгляд**

«Как Восток повлиял на западную музыку»

Существуют многочисленные культуры с богатыми многовековыми традициями, понимать которые полезно и интересно — от индийской и арабской до японской и индонезийской. Без них зачастую непонятен и опыт нашей собственной культуры.